

# REORGANIZĂRILE DE SUCCES: ÎNTRE IDENTITATE ȘI REINVENTARE



Mirela Metea - Partner

Dana Rădulescu - Partner

## MARAVELA | ASOCIAȚII

În contextul economic din ultimul deceniu, majoritatea companiilor din România au fost afectate de procedurile de insolvență, aflându-se fie în poziția de debitor în incapacitate de plată, fie în poziția de creditor, cu șanse reduse de a-și recupera creanța într-un termen rezonabil. Insolvența este privită de avocați și practicieni ca fiica rebelă a dreptului civil și de către managerii de companii ca un coșmar din care compania pe care o conduc s-ar putea să nu se mai trezească. De cele mai multe ori așa s-a și întâmplat în practică, acest rezultat fiind o urmare directă a necunoașterii domeniului (care este pluridisciplinar, necesitând cunoștințe juridice, de management și de contabilitate), precum și din cauza tardivității momentului în care se apelează la profesioniști.

În ciuda acestor frici împământenite, dincolo de riscuri, insolvența prezintă și oportunități, în măsura în care legislația relevantă este interpretată și aplicată în cheile corecte și există disponibilitate și susținere din partea creditorilor importanți.

În măsura în care starea de insolvență este descoperită și recunoscută la timp, compania afectată poate trece printr-un proces de reinventare, păstrându-și, în același timp, identitatea și poziția pe piață, devenind chiar mai puternică.

În acest context prezentăm pe scurt, în cele ce urmează, principalele aspecte care ar trebui avute în vedere pentru o reorganizare de succes.

### 1. DESCHIDEREA PROCEDURII DE INSOLVENȚĂ

Unul dintre elementele esențiale în vederea transformării procedurii de insolvență într-o reorganizare de succes este momentul deschiderii procedurii, precum și perioada critică de dinaintea acestui moment.

Astfel, reinventarea business-ului pornește de la decizia unui bun manager, care observă starea de insolvabilitate a societății pe care o conduce și decide să supună compania procedurii de insolvență, apelând totodată la profesioniști.

Deschiderea procedurii de insolvență, la cererea debitorului, reprezintă o decizie asumată de management, care poate conferi o gură de aer proaspăt companiei și crește exponențial șansele de reorganizare.

Depunerea cererii de deschidere a procedurii de insolvență la momentul oportun poate anula posibilitatea falimentului și repune compania pe o traiectorie corectă. Implementarea unui plan de reorganizare viabil, asumat atât de debitor cât și de creditorii, reprezintă una dintre cheile succesului în reinventarea business-ului, cu păstrarea identității. Astfel, toate persoanele implicate pot ajunge personaje principale în poveste cu final fericit atât pentru debitor, care va rămâne pe piață, cât și pentru creditorii, care își vor recupera creanțele și totodată, își vor păstra un partener comercial puternic.

### 2. ADMINISTRAREA COMPANIEI ÎN INSOLVENȚĂ

Cel de-al doilea ingredient din rețeta unei reorganizări de succes asupra căruia dorim să ne aplecăm este administrarea companiei în insolvență.

Managementul companiei care a ajuns în stare de insolvență, este cel mai în măsură să continue să administreze anumite aspecte ale companiei, păstrând în acest fel identitatea și asigurând continuitatea business-ului.

Cu toate acestea, un rol deosebit de important îl joacă practicianul în insolvență, fiind esențial ca acesta din urmă să aibă expertiza necesară și o viziune de ansamblu.

Parteneriatul constructiv dintre un administrator special desemnat din rândurile managementului companiei și un administrator judiciar experimentat reprezintă, fără doar și poate, soluția cea mai bună pentru depășirea momentului critic și medierea intereselor adesea contradictorii ale creditorilor. Pe de o parte, managerul cunoaște în detaliu afacerea pe care o conduce, însă ajungând într-o situație limită ca cea de insolvență, nu mai poate privi obiectiv și la rece anumite aspecte. De cealaltă parte, administratorul judiciar vine

cu o viziune nouă asupra companiei, ajutând managerul să implementeze un plan de reorganizare viabil și să ofere creditorilor siguranța și confortul unei implicări independente și echidistante, precum și un potențial final fericit.

### 3. RELAȚIA DEBITOR / CREDITORI

Orice companie care ajunge în stare de insolvență are creditori către care nu a reușit să efectueze plăți și care urmează a fi înscrși la masa credală și plătiți conform planului de reorganizare.

Potrivit legislației aplicabile în materia reorganizării, creditorii vor prelua o mare parte dintre atribuțiile asociațiilor / acționarilor și vor participa la conducerea societății insolvente.

În vederea aducerii la îndeplinire a scopului insolvenței, și anume reorganizarea de succes, extrem de dezirabilă în contextul economic actual, relația dintre debitor și creditor este extrem de importantă.

În măsura în care această relație nu este una de colaborare, debitorului îi va fi mult mai greu să se reorganizeze, iar creditorii își vor recupera cu dificultate creanțele, pierzând în același timp un partener comercial.

Susținerea creditorilor este extrem de importantă în situația expusă, întrucât aceștia au o viziune din afară asupra mersului companiei insolvente, pot veni cu idei importante în implementarea planului de reorganizare și contribui, în acest sens, la reorganizare.

Debitorul, la rândul său, trebuie să accepte implicarea creditorilor în management și susținerea acestora.

O astfel de relație, de colaborare și conlucrare între debitor și creditorii, creează premisele unei restrukturări de succes și închiderea procedurii într-un termen rezonabil.

\*\*\*\*\*

Acest articol conține informații generale și nu trebuie considerat drept consultație juridică/avocațială sau de altă natură.